



# 2025 COMPANY PROFILE





**VISION**

**TO CREATE A  
SUSTAINABLE  
WELLNESS**

**WHICH CHANGES  
EVERYONE'S LIFE GLOBALLY**





**MISSION**

**TO UPLIFT ALL  
STAKEHOLDERS'  
VALUE OF LIFE**



# CORE VALUES



**NOBLE**

**UNITY**

**TRANSPARENCY**

...

We believe everything we do, we rise standard level even higher to develop everyone's quality of life.

...

We stand together in pursuit of our shared goals. Believing in the power of collaboration, we embrace diverse perspectives and foster a culture of respect and inclusion. Our strength lies in our united front, as we bridge gaps between nutrition, health, and science to enhance quality of life worldwide

...

We operate our business with awareness of Transparency in all processes and business operations because of good governance. It means a lot to the business related to life and health.



**OUR  
BELIEF**

**HAPPINESS CURES ALL**

**WE BELIEVE IN**

**REAL INGREDIENTS**

**REAL QUALITY**

**REAL RESULTS**



# INTERNATIONAL STANDARDS



## Food and Drug Administration

เป็นมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ผู้คอยปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค และรับรองคุณภาพได้มาตรฐาน รวมไปถึงส่งเสริมข้อมูลที่ต้องถูกหลักวิชาการมีประโยชน์ต่อผู้บริโภค



## Good Manufacturing Practice

เป็นมาตรฐานยืนยันหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร เป็นเกณฑ์หรือข้อกำหนดขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในการผลิตและควบคุมเพื่อให้ผู้ผลิตปฏิบัติตาม และทำให้สามารถผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัย โดยเน้นการป้องกันและลดความเสี่ยงให้กับผู้บริโภค



## International Organization for Standardization (ISO 22000:2005)

ระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร เป็นระบบสากลที่พัฒนา โดย Codex มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็น การจัดการระบบอาหารปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อาหาร เป็นกรอบมาตรฐานสากลที่ครอบคลุมข้อกำหนดทุกมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



## Halal Food

เป็นมาตรฐานอาหารที่ไม่มีสิ่งต้องห้ามเจือปน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อสัตว์นั้นจะต้องเป็นเนื้อฮาลาล และไม่เจือปนสิ่งฮะรอม (Haram) หรือสิ่งต้องห้ามบริโภค เช่น เหล้า หรือไขมันหมู เป็นต้น เนื้อสัตว์ หรือ ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ฮาลาล จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสัตว์นั้นผ่านการเชือดที่ถูกต้องตามแนวทางอิสลาม



## Cosmetics Good Manufacturing Practices (ISO 22716)

เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการสำหรับผู้ผลิตเครื่องสำอางที่สอดคล้องกับแนวทาง GMP มีข้อกำหนดครอบคลุมการจัดการควบคุมคุณภาพการผลิต การเก็บบรรจุภัณฑ์และฉลาก การสอบกลับได้การขนส่ง ตลอดจนในเรื่องระบบควบคุมเอกสารและบันทึกคุณภาพ



# ABOUT NUTRITION PROFESS

**2025**  
IPO filing  
to trade in MAI

**2020**  
Invent Abalone Collagen  
and Yes Care –  
flagship products

**2010**  
Established  
Real Elixir

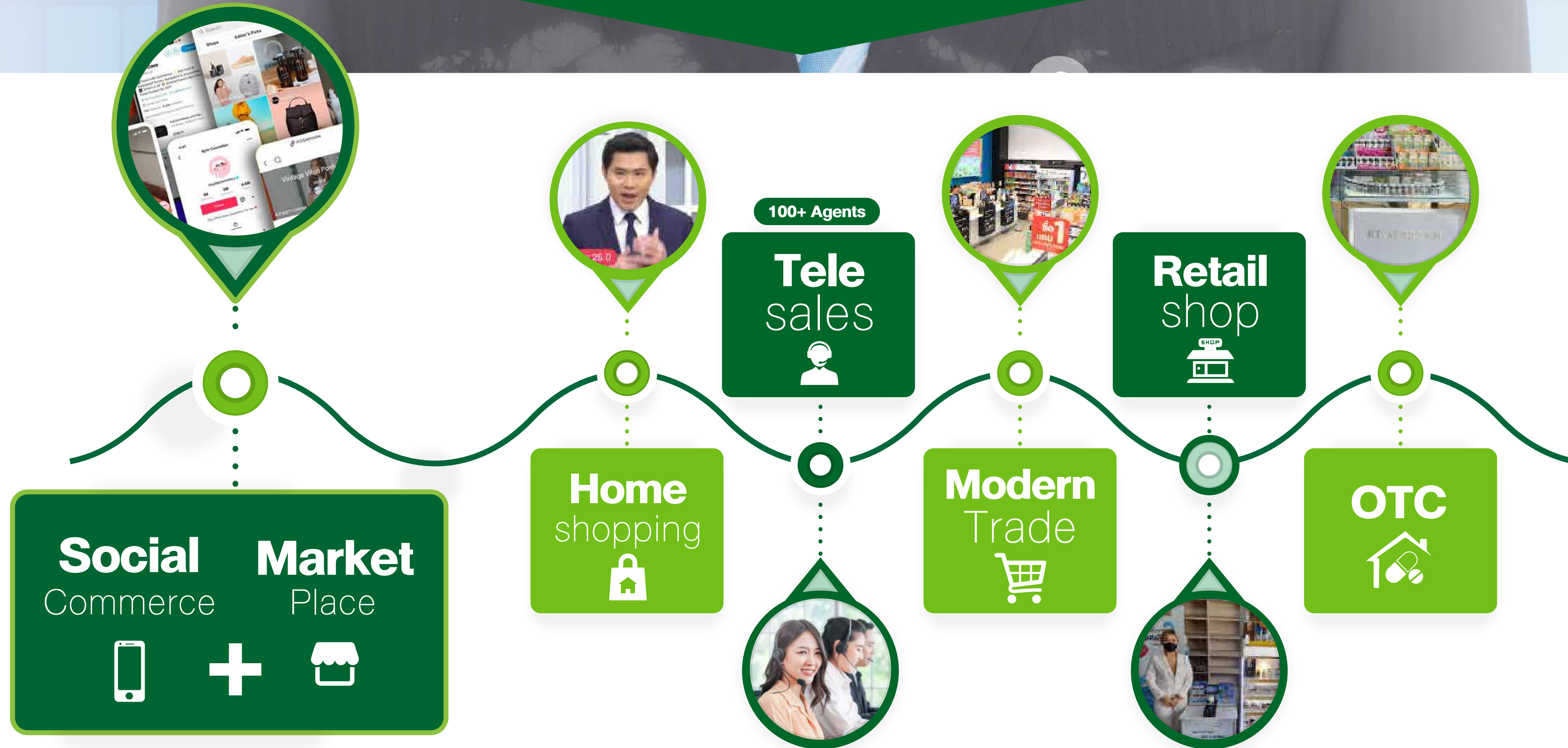
**2013**  
Expanding to OEM  
industry

**2015**  
Expanding  
Telesales Chanel

**2018**  
Merge all companies under  
Nutrition Profess Co., Ltd.

**2017**  
Start up Skincare under  
brand “Cosmesia”

# DISTRIBUTION CHANNELS



**DIGITAL  
TEAM**

**KEY PARTNERSHIP WITH TOP SOCIAL PLATFORM**

**WITH 300+ DIGITAL  
WORKFORCES**

**PARTNER WITH**



Meta

Google



# SUPPLEMENT



# PERSONAL CARE



# COSMETIC



# CO-BRAND



# CUSTOMER DATA

